

## PLAN DE ESTUDIOS

La maestría está diseñada con un sistema de 100 créditos.

	Créditos
Asignaturas	48
Seminario I-III	12
Tesis	40

### Obtención del grado:

- » Cursar y aprobar todas las asignaturas del plan de estudios del programa con un promedio general superior o igual a 80.
- » Redactar una tesis.
- » Aprobar el examen de grado.
- » Acreditar el examen de inglés (TOEFL con 450 puntos).
- » Cubrir los requisitos del Departamento de Servicios Escolares.

## PERFIL DEL EGRESADO

Como resultado de formación a lo largo de los estudios de posgrado, el egresado deberá mostrar los rasgos que a continuación se mencionan:

- » Impulsar el desarrollo de empresas.
- » Dirigir equipos de trabajo.
- » Desarrollar proyectos sustentables.
- » Implementar soluciones innovadoras en el desarrollo de las organizaciones.
- » Formular planes estratégicos para la competitividad de la MiPyME.
- » Diseñar, administrar y controlar sistemas para la gestión de la calidad.
- » Crear y promover proyectos empresariales que impactan en su vida profesional y la sociedad que lo rodea.
- » Desarrollar una actitud crítica, responsable, participativa e innovadora.

### Asimismo, incrementar sus habilidades en:

- » El manejo, codificación y síntesis de la información.
- » Dirección.
- » Trabajo en equipo.
- » Toma de decisiones y solución de problemas.

### Fortalecer valores de:

- » Respeto al ser humano y su entorno.
- » Responsabilidad.
- » Honestidad.
- » Lealtad.



Instituto Tecnológico  
de Oaxaca

MAESTRÍA EN

ADMINISTRACIÓN

[www.oaxaca.tecnm.mx](http://www.oaxaca.tecnm.mx)

Av. Víctor Bravo Ahuja No. 125,  
Esq. Calzada Tecnológico  
C.P. 68030 Oaxaca, Oaxaca  
Teléfono: (951) 5 01 50 16 Ext. 241

División de estudios de  
Posgrado e Investigación



## PERFIL DEL ASPIRANTE

Los egresados de licenciatura interesados en adquirir conocimientos y competencias en el ámbito de la administración, a fin de contribuir al mejoramiento de las organizaciones.



## ÁREAS Y ASIGNATURAS

### ASIGNATURAS BÁSICAS

- » Sistemas de Información para la toma de decisiones
- » Fundamentos de administración
- » Capital Humano
- » Ética y responsabilidad social en las organizaciones
- » Marco legal de las organizaciones
- » Entorno económico de las organizaciones
- » Administración de finanzas
- » Estadística aplicada a la administración
- » Administración de producción y operación
- » Mercadotecnia

### ASIGNATURAS OPTATIVAS

- » Administración de la mercadotecnia
- » Políticas corporativas
- » Web Marketing
- » Diseño de productos turísticos
- » Gestión y aprovechamiento del patrimonio turístico
- » Gestión de la innovación y la tecnología
- » Planeación estratégica de mercados
- » Controles administrativos y estratégicos del talento humano
- » Auditoría Administrativa
- » Administración estratégica
- » Dirección empresarial
- » Consultoría empresarial
- » Desarrollo organizacional
- » Estrategias de producto, precio, marca y distribución
- » Liderazgo y comportamiento organizacional
- » Estrategias de negociación
- » Análisis cualitativo
- » Administración de la calidad Mercadotecnia
- » Medición y mejoramiento de la calidad
- » Gestión del talento humano
- » Marketing turístico
- » Auditoría de la calidad
- » Aseguramiento de la calidad
- » Administración de negocios
- » Plan de negocios
- » Dirección empresarial
- » Gestión del talento humano
- » Análisis estadístico multivariado
- » Plan de negocios
- » Análisis y estrategias para la competitividad empresarial

### LÍNEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO Desarrollo empresarial

## CAMPO DE TRABAJO

- » Directivo o ejecutivo en instituciones públicas, privadas y no lucrativas.
- » Consultor-asesor en instituciones públicas, privadas y no lucrativas.
- » Independiente, al establecer su propio despacho de servicios administrativos o fundar y operar su propio negocio.
- » Docente en instituciones de educación superior, particularmente en materias del campo administrativo.

## OBJETIVO DE LA MAESTRÍA

Formar capital humano con alta capacidad creativa, innovadora y dominio de conocimientos en administración estratégica, apoyados en el manejo de técnicas y herramientas administrativas contemporáneas, que le permitan tomar decisiones con responsabilidad social en su ámbito laboral y sustentable.

## DURACIÓN DE LA MAESTRÍA

- » 4 semestres, con una expansión máxima de 8 semestres.
- » Programa de estudios basado en competencias.